



CAFFÈ CORRETTO

Obiettivi e finalità

Caffè Corretto è un'iniziativa di Bluè volta a stimolare una migliore collaborazione tra privati ed enti no profit, al fine di promuovere una società civile attiva e partecipe. Caffè Corretto vuole essere un progetto di collaborazione dinamico che superi il semplice rapporto di erogazioni liberali o sponsorizzazioni ma che arrivi a promuovere gli obiettivi e le missioni delle organizzazioni coinvolgendo direttamente la clientela del ristorante nel processo di donazione. Questa iniziativa renderà il momento del caffè l'occasione per discutere sull'associazionismo e in generale sul terzo settore, ogni cliente si confronterà con i progetti proposti dalle organizzazioni e liberamente sceglierà a chi destinare il proprio caffè. Con Caffè Corretto Bluè non vuole solo dare un sostegno concreto al lavoro delle organizzazioni non profit presenti sul territorio, ma vuole anche stimolare i propri clienti alla discussione sui diversi temi sociali partecipando così, in maniera modesta, alla crescita di una coscienza sociale e culturale della comunità.

Modalità di svolgimento

Il progetto prevede la selezione di dodici enti, questi saranno beneficiari durante l'anno di una parte dei proventi derivanti dalla vendita del caffè a cena. Ogni trimestre saranno proposte ai clienti tre associazioni di carattere diverso, una culturale, una sociale e una di cooperazione internazionale e saranno gli stessi a scegliere a chi dare il contributo. Il costo del caffè al ristorante è di 2 euro, di questi uno sarà donato all'associazione. Poco prima del caffè verrà dato al tavolo un opuscolo informativo sull'iniziativa e sulle associazioni proposte nel trimestre. Oltre all'opuscolo saranno consegnati al tavolo i gettoni dell'iniziativa in numero uguale ai caffè ordinati. Una volta conosciute le associazioni e presa una decisione, i clienti metteranno il gettone nella box corrispondente all'associazione scelta. Alla fine del trimestre ogni gettone corrisponderà ad 1 euro che il Bluè donerà all'associazione. Ogni tre mesi le associazioni cambieranno sempre in linea con le tre categorie e i clienti avranno la possibilità di conoscere le nuove associazioni. Chiederemo inoltre alle associazioni di dare del materiale informativo in modo che il personale del Bluè possa, qualora venga richiesto, fornire del materiale esplicativo ai clienti interessati. Si richiede agli enti partecipanti di legare la partecipazione ad un progetto specifico o all'acquisto di materiale necessario allo svolgimento dell'attività.





Soggetti ammissibili

Il bando si rivolge alle organizzazioni culturali, sociali o di cooperazione internazionale di natura privata non profit, che vantino almeno 2 anni di attività costante nel settore.

Criteri di selezione

I progetti saranno selezionati ad insindacabile giudizio del Bluè, secondo i seguenti criteri:

- Pertinenza del progetto con una delle tre tematiche.
- Vicinanza territoriale.
- Grado di strutturazione dell'organizzazione.

Scadenze

La domanda dovrà essere presentata entro le 14:00 di lunedì 28/02/2014, a mano o tramite mail all'indirizzo d.marasco@bluefilanda.com.

Documenti da allegare

- Formulario compilato

